



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

# Imagen Gráfica

Facultad De Ingeniería

*\_GUÍA DE USO Y APLICACIÓN*

# Presentación

Esta guía tiene como objetivo dar a conocer y entregar referencias de cómo aplicar la imagen de marca de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca.

Cabe mencionar que la marca de la FI estará siempre relacionada a la marca corporativa de la Universidad de Talca.

Su objetivo es alinear todas las comunicaciones oficiales para que éstas sean fácilmente reconocibles por la comunidad tanto interna como externa, y además simplificar la tarea de todos quienes generan soportes de comunicación e imagen corporativa para la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca y sus diversas unidades.

En el documento se entregan los archivos fuente y sus diferentes aplicaciones, para que sirva como referencia a la comunicación que se produzca en relación a la FI.

# Marca

La identidad visual que presentan los elementos de la marca Facultad de Ingeniería tienen la finalidad de denotar la sigla FI que acompaña al texto Facultad de Ingeniería. Ambos conformando un conjunto que connota innovación y modernidad a partir del isotipo geométrico, volumétrico, a lo que se suma el trio de colores que busca dar cabida a la diversidad.



Marca Corporativa Institucional Universidad de Talca + **Facultad de Ingeniería**



# Elementos de la Marca

La Marca esta compuesta por dos elementos. El Isotipo que da cuenta de la sigla FI y el logotipo que complementa el mensaje visual para su total comprensión.



# Construcción de la Marca

La estructura de la marca esta conformada por una configuración isométrica representada en proporciones (Y) y (X).  
Se deja registro de esta construcción para los fines y medios de reproducción necesarios.



# Área de no intervención

Se establece el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.  
De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos anexos.



# Color

Se indican parámetros de color en modo CMYK y RGB



c 87	c 0	c 78	c 0
m 66	m 52	m 69	m 0
y 20	y 90	y 61	y 0
k 5	k 0	k 87	k 50



r 54	r 242	r 20	r 157
g 86	g 143	g 19	g 157
b 140	b 37	b 20	b 156

# Versión Monocolor

Se indican uso de la marca a un color en positivo y negativo para los fondos donde sea necesario generar mayor contraste.





# Imagen Gráfica Ingeniería + Marca Corporativa

Se indica versión color, monocolor positivo y monocolor negativo.  
Su utilización se indica si en el contexto de la pieza gráfica no hay presencia de logo UTalca.



FACULTAD  
DE INGENIERÍA



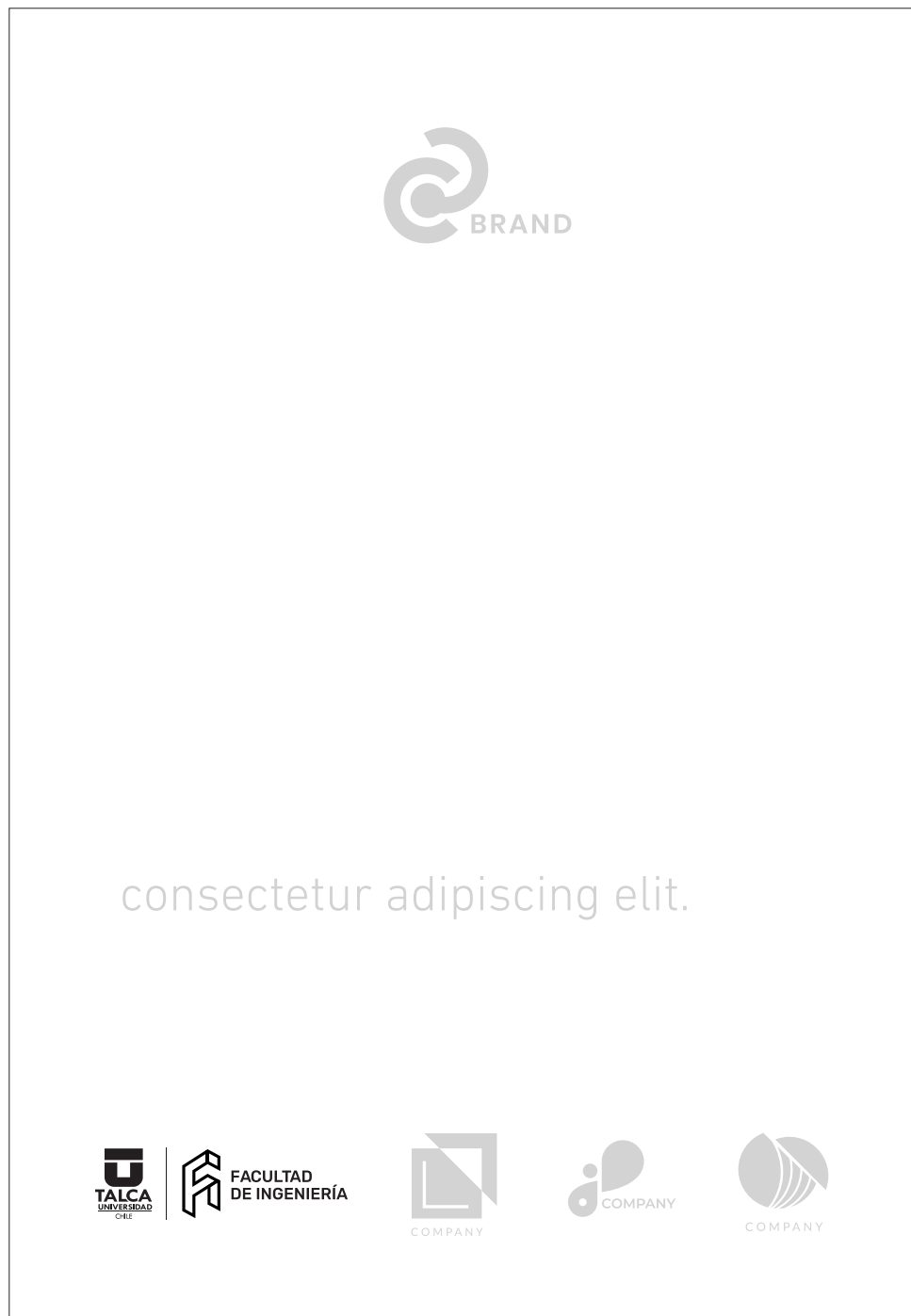
FACULTAD  
DE INGENIERÍA



# Aplicación Obligatoria

En soportes no corporativos

Se indica utilizar según el esquema adjunto.



# Imágen Gráfica Ingeniería / Horizontal

Se indican utilizar cuando existe presencia de logo UTalca en la pieza gráfica.



# Aplicación Obligatoria

En soportes corporativos

Se indica utilizar según el esquema adjunto.



# Tamaño Mínimo de Impresión

Se indica el tamaño mínimo de impresión para no afectar la legibilidad de la marca y sus elementos.



# Usos No Permitidos

Se indica el uso según los parametros permitidos y la modificacion de estos no podra realizarse.

*Se entregan algunos ejemplos*

**No se permite el uso**  
Alterando sus proporciones



**No se permite el uso**  
Cambiando los colores definidos



**No se permite el uso**  
Modificando su estructura





FACULTAD  
DE INGENIERÍA

**CONTACTO**

Diseñador Gráfico / Facultad de Ingeniería

**Eduardo Martínez Cornejo**

[eduardo.martinez@utalca.cl](mailto:eduardo.martinez@utalca.cl)